



AMCONFERENCE
АВТОМОБИЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ

VI ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ - 2017



 **АВТОМАРКЕТОЛОГ**
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

 **АВТОСТАТ**
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

DIGITAL MARKETING

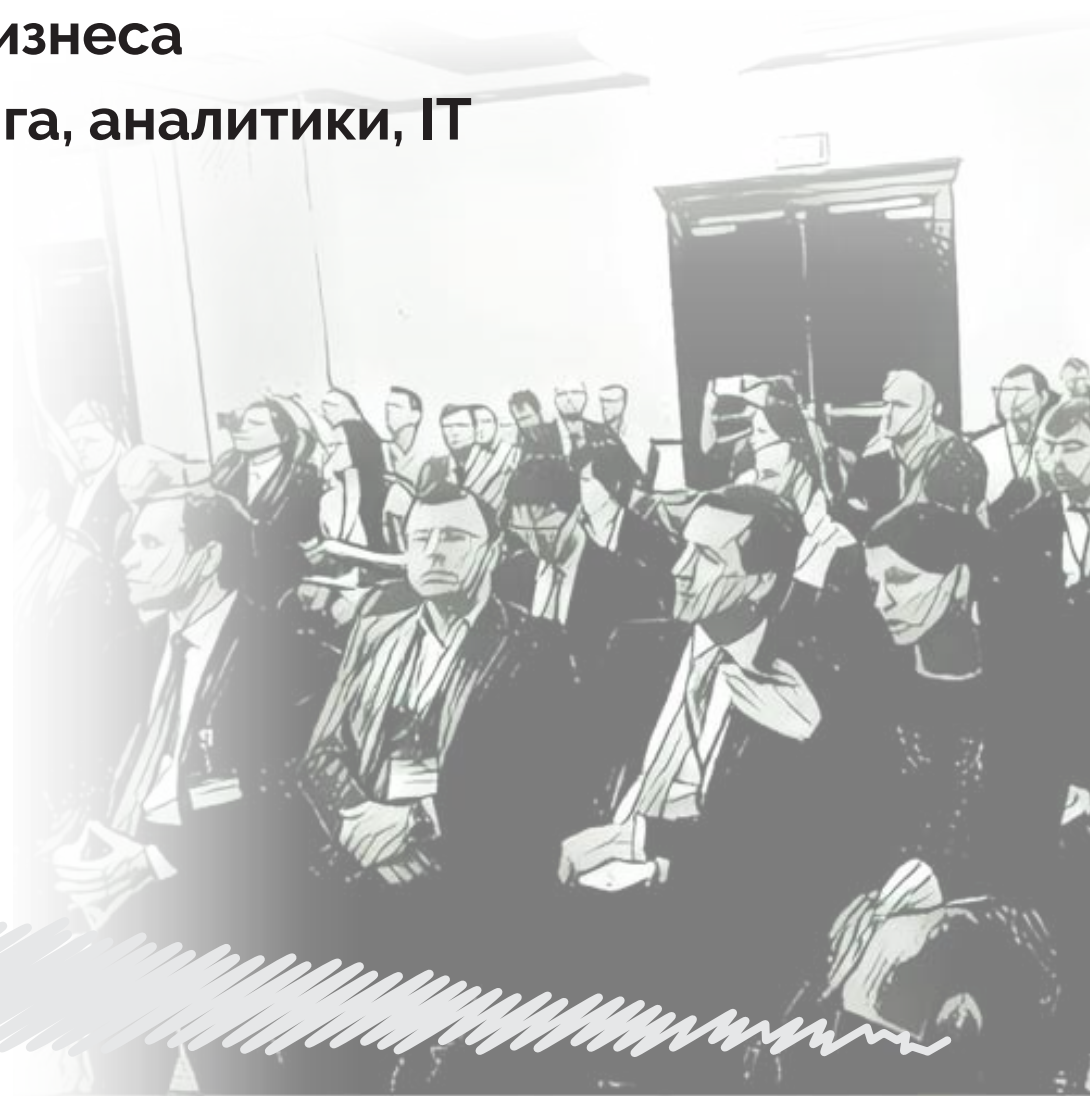
Основные тематики:

- Новые инструменты в сфере интернет-маркетинга;
- Оценка эффективности и аналитика интернет-рекламы и интернет-коммуникаций;
- Прогнозы развития на автомобильном рынке;
- Мобильные технологии для автобизнеса;
- Поисковые системы: подводные камни контекстной рекламы, нюансы SEO;
- Интернет-сайт дилера: нестандартные решения, успешные сервисы и ошибочные решения;
- Социальные сети и управление репутацией;
- Управление интернет-обращениями.



Аудитория (B2B-Автобизнес):

- Автомаркетологи дилеров
- Интернет-агентства
- Руководители и собственники бизнеса
- Руководители отделов маркетинга, аналитики, IT



В рамках конференции:

Конкурс-рейтинг

среди новейших разработок и решений
в сфере интернет-маркетинга для дилеров
и автопроизводителей.

Решением компетентного жюри
и участников мероприятия будет выбран победитель —
наиболее интересный, а, главное, эффективный
и действенный продукт digital-маркетинга.



Заявки на участие в конкурсе
подавать на e-mail

ash@autostat.ru

+7 903 333 0234

Программа (предварительная)

ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА

10:00-11:00 – Тренды лидогенерации в интернет-маркетинге 2017
+ TOP 10 эффективных инструментов лидогенерации,
Рустам Назипов, Академия лидогенерации

11:00-11:20 – Тема уточняется. Авто.ру

11:20-11:40 – Мобильная реклама, как инструмент автомобильного маркетолога. Яндекс

11:40-12:10 – Кофе и общение

12.10-13.30 – Конкурс «Лучшее интернет-решение»

Представители дилерских сетей выберут наиболее перспективное решение для интернет-коммуникаций в 2017 году.

13.30-14.30 – Обед

ПЕРЕДОВЫЕ ДИЛЕРСКИЕ ПРАКТИКИ

14:30-15:00 – Онлайн магазин автомобилей.

От идеи до реализации, Фаворит Моторс (Москва), Практический кейс

15.00-15.30 – Онлайн магазин Carmart, Холдинг «Максимум» (Санкт-Петербург),
Практический кейс

15:30-16:00 – Поиск правильной аудиторий для таргетированной рекламы на Facebook для продажи автомобилей,
Евгений Шакиров, Автомаркетолог, Практическое занятие

15:30-16:30 – Кофе и общение

ПЕРЕДОВЫЕ ПРАКТИКИ РЫНКА

16:30-17:00 – Тенденции автомобильного маркетинга России, Татьяна Малыгина, АВТОСТАТ, Исследование

17.00-17.30 – Эффективные инструменты для сайта для повышения конверсии, Кирилл Новиков, KODIX, Практическое занятие

17.30-18.00 - Исследование эффективности контекстной рекламы в автомобильной тематике



Стать Участником конференции:

Наталья Окнина

- 1 **+7 (495) 978-77-80**
- 2 **on@automarketolog.ru**
- 3 **autostat.ru/мероприятия/наши конференции**

Стать Партнером конференции:

Александр Шацкий

- 1 **+7 495 685 01 51, +7 (903) 333-0213**
- 2 **ash@autostat.ru**
- 3 **https://www.autostat.ru/pages/meropriyatiya/nashi_konferencii/dm-2017**